

## วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี กรุงเทพฯ

ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง KM กับการพัฒนางานวิจัย

วันพฤหัสบดีที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2554 เวลา 09.00น.-12.00น. ณ ห้องประชุมอาคาร 1 ชั้น 1

(ห้องประชุมฉายเจ็ด)

### ผู้เข้าร่วมประชุม

1. อ.อภิญา เพียรพิจารณาณ์
2. อ.ดร.งามนิศย์ รัตนานุกูล
3. อ.ดร.จินตมาศ โกศลชื่นวิจิตร
4. อ.อวยพร สุทธิสนธิ์
5. อ.ดร.ยุภาภรณ์ พงษ์สิงห์
6. อ.ดร.สุมนา โสทธิผลอนันต์
7. อ.ดร.สุภาพร สุวรรณทัต
8. อ.ดร.จินตนา ไพบูลย์ธนานนท์
9. อ.ดร.กรกนก ลัทธินันท์
10. อ.ดร.พนารัตน์ วิศวเทพนิมิตร
11. อ.ไชนภา แก้วจันทร์
12. อ.จินตนา บัวทองจันทร์
13. อ.ปภาวีน พัทธนูธรรมศิริ
14. อ.กัลปิงหา ไชลิวสกุล
15. อ.ดร.มาลี เกื้อนพกุล

## ประเด็นแบบสอบถามก่อนการอบรมKM “KM “ กับการพัฒนางานวิจัย

### 1. ความคาดหวัง

- 1.1 พัฒนางานวิจัยของตนเองและของวิทยาลัย
- 1.2 สามารถทำกระบวนการ KM ได้
- 1.3 เกิด KM ในวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี กรุงเทพ
- 1.4 การมีองค์ความรู้ที่หลากหลายในองค์กร

### 2. การเตรียมความพร้อม

- 2.1 List สิ่งที่ยากเรียนรู้กับผู้อื่น
- 2.2 มี Knowledge Vission และ KM Process
- 2.3 กำหนดประเด็น KM / โครงการKM
- 2.4 ทำความเข้าใจกับ KM

### 3. การวิจัยคือ

- 3.1 การแสวงหาความรู้ อย่างมีระบบและ  
น่าเชื่อถือได้
- 3.2 การค้นหาคำตอบอย่างเป็นระบบ
- 3.3 การศึกษาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยอาศัยตัวแปรและทฤษฎี
- 3.4 แนวทาง การจัดการเรียนการสอนที่เพิ่มให้ผู้เรียนมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพ
- 3.5 การหาคำตอบจากข้อมูลที่สงสัย
- 3.6 การหาคำตอบเชิงลึก

การแสวงหาความรู้    มีระบบ    น่าเชื่อถือ  
เรื่อง            ตัวแปร            ทฤษฎี  
แนวทาง    การจัดการเรียนการสอน    สมรรถนะ  
เชิงลึก

หัวข้อวิจัย

เทคนิคการวิจัย

แนวคิดทฤษฎี จุดมุ่งหมายหรือเป้าหมาย

- การแสวงหาความรู้หรือคำตอบเชิงลึกในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่สนใจ หรืออยากค้นหาคำตอบโดยอาศัยแนวคิดทฤษฎีหรือตัวแปรเพื่อสร้างแนวทางการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มสมรรถนะบัณฑิต

- การแสวงหาความรู้เชิงลึกอย่างเป็นระบบ น่าเชื่อถือ โดยการกำหนดตัวแปรและมีทฤษฎีรองรับเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาสมรรถนะ

#### 4. ปัจจัยที่ทำให้งานวิจัยสำเร็จ

4.1 ผู้วิจัย (S)

4.2 ประโยชน์ที่ได้และมีการนำไปใช้ (O)

4.3 นำความรู้ KM ไปใช้ (S)

4.4 ความรู้ในกระบวนการวิจัย และความก้าวหน้าทันสถานการณ์วิจัย (S)

4.5 Research Methodology (S)

4.6 เวลา (O)

4.7 กระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล (O)

4.8 ความตั้งใจและความเที่ยงตรงในการวิจัย (S)

4.9 การสนับสนุนของผู้บริหาร (O)

4.10 เป็นรูปธรรม (ถูกต้อง เที่ยงตรง วัดได้และเป็นประโยชน์)

#### 5. ปัจจัยที่ทำให้งานวิจัยไร้คุณภาพ

5.1 ผู้วิจัย (W)

5.2 ไม่มีประโยชน์ในการนำไปใช้ (T)

5.3 ทำผิดพลาดวิจัย (W)

5.4 ความรู้ในวิธีวิจัย (W)

5.5 ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (T)

5.6 เวลา (T)

5.7 การไม่เริ่มทำวิจัย (W)

5.8 ไม่ได้รับการสนับสนุน (T)

5.9 ขาดความร่วมมือ (T)

5.10 ขาดจริยธรรมการวิจัย (W)

5.11 การวิจัยคนเดียว (W)

## คน

1. นักวิจัย
2. กลุ่มประชากร
3. ผู้บริหาร

## เทคนิคในการวิจัย

1. หัวข้อวิจัย
2. เทคนิคการวิจัย
3. แนวคิดทฤษฎี
4. จุดมุ่งหมายหรือเป้าหมาย

## เวลา

1. ภายใน
2. ภายนอก

## งบประมาณ

ในการใช้กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ใหม่ สามารถนำปัจจัยที่ทำให้วิจัยสำเร็จมา  
ดูคือ (S,O)

## กลยุทธ์ในการพัฒนางานวิจัย

1. คน
2. เทคนิคการวิจัย
3. การจัดการเวลา
4. งบประมาณ
5. สถานักวิจัย(จุดแข็ง/โอกาส)
6. อาศัยข้อมูล (S,O) จับคู่ด้วยกัน แล้วพยายามหาโอกาสพัฒนา
7. เพิ่มความสามารถในการจัดการเวลา
8. เพิ่มความสามารถในการบริการการจัดสรรงบประมาณ

สรุปการจัดทำกลุ่มในเรื่องของการบริหารจัดการตัวแปรทั้ง4อย่างเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาKM

### 1. คน (คน-ผู้วิจัย -การพัฒนา นักวิจัย)

1. นักวิจัย
2. กลุ่มประชากร
3. ผู้บริหาร

### 2. เทคนิคในการวิจัย

1. หัวข้อวิจัย
2. เทคนิคการวิจัย
3. แนวคิดทฤษฎี
4. จุดมุ่งหมายหรือเป้าหมาย

### 3. เวลา/งบประมาณ

กลยุทธ์ในการบริหารเวลา และงบประมาณ

เวลา

กลยุทธ์การบริการเวลาของนักวิจัย

#### 1. สร้างแรงบันดาลใจให้นักวิจัย

- จัดกิจกรรมให้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์/ผู้ที่ประสบความสำเร็จ
- ส่งเสริมให้ผู้ที่ชอบทำวิจัยได้ทำวิจัย หรือส่งเสริมให้เป็นหัวหน้าทีม ส่วนผู้ที่ไม่ถนัด ให้เป็นทีมวิจัย
- ส่งเสริมการทำวิจัยเป็นทีม

#### 2. การจัดระบบขององค์กร

- ผู้บริหารสนับสนุนระบบและกลไก
- มีระบบกลไกสนับสนุนให้ทำวิจัย
  - มีแผนแม่บท
  - มีระบบการดำเนินการวิจัย
  - การจัดสรรเวลา(Leave)
  - การจัดสรรคน/งาน (การจัดตารางงาน เจ้าหน้าที่สนับสนุน)
- มีกลุ่มสนับสนุนการทำวิจัย (การหาข้อมูล/เทคโนโลยี/ฐานข้อมูล/ศูนย์ให้คำปรึกษา(ระเบียบวิธี/สถิติ))
- ระบบ R to R (ที่เป็นรูปธรรม)
- มีระบบกำกับติดตาม

## งบประมาณ

1. องค์กรมีทีมงานสนับสนุนภายนอกโดยผู้มีความรู้เพื่อช่วยนักวิจัยหน้าใหม่
2. องค์กรมีระบบสนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอและเอื้อต่อการทำวิจัย
3. องค์กรมีระบบสนับสนุนการทำวิจัยป็นทีม เพื่อลด Fixed courseและทำวิจัยได้หลายเรื่อง

## สรุป กลยุทธ์ในการพัฒนางานวิจัย

1. คน
2. เทคนิคการวิจัย
3. การจัดการเวลา
4. งบประมาณ
5. การสร้างนักวิจัย
6. ต้องอาศัยข้อมูล
7. เพิ่มความสามารถในการจัดการเวลา
8. เพิ่มความสามารถในการจัดการงบประมาณ

เป้าหมาย : การสร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพ

Plan	Do	Check (วัดผลอย่างไร)	Act
1. คุณลักษณะ	1. โครงการ	1. COR (ชุมชนนักวิจัย)	1. เพิ่มนักวิจัยให้ได้ 50%ขององค์กร 2. สร้างคู่มือเพื่อสร้างนักวิจัย
2. เทคนิค			
3. เวลา			
4. งบประมาณ			
ไม่ต้องทำงานมากแต่เน้นการบูรณาการร่วมกันของแต่ละงานในองค์กร			

แบบเอกสารการสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยKM search







